



TRASFORMATI IN UN #1

Countdown per accelerare
il tuo business con NetSuite



LE ESIGENZE DELLE IMPRESE INNOVATIVE

• 9:30am - 10:15am

Ponziano Ciampi

Executive Chairman & CEO, Clustin

Descrizione dell'intervento

Una parte riguardante le **necessità delle imprese innovative** moderne con caratteristiche con alcuni fattori comuni (*fast growing companies, multi-country, multi-subsidiary, Agili, Mid-sized companies e large companies, Small companies con investitori e alto potenziale*).

In questo ambito impattano anche i nuovi metodi di selezione e inserimento di risorse in azienda, in un mondo del business in continua evoluzione, prediligendo l'attitudine (aptitude) ad altre caratteristiche nell'organizzazione dello staff.

NETSUITE, AZIENDA TRA LE PIÙ INNOVATIVE AL MONDO (FORBES). QUALI INGREDIENTI IN TECNOLOGIA E BUSINESS MODEL?

• 10:15am - 10:45am

Martin Painter

Channel Development Director EMEA



Descrizione dell'intervento

NetSuite among world's 'most innovative' companies (Forbes). NetSuite has been named as one of the most innovative companies in the world in Forbes magazine's latest list of the top 100 growth firms, beating out competition from multiple sectors to be named as number two in the table. How you do? What are the ingredients of success of an innovative company? What innovative ingredients in technology and Business Model?

NETSUITE, IL SOFTWARE ERP IN CLOUD #1 AL MONDO (GARTNER) PER LE AZIENDE AD ALTO TASSO DI CRESCITA

• 10:45am - 11:15am

Ponziano Ciampi

Executive Chairman & CEO, Clustin

Descrizione dell'intervento

Il contenuto riguarderà il Software ERP in Cloud #1 al Mondo (Gartner), in questa sessione enfatizzeremo la connessione tra le esigenze delle imprese innovative e NetSuite. Oltre le funzionalità, un passaggio importante è relativo ai nuovi paradigmi (Cloud, SaaS, ecc.) a reale supporto della strategia aziendale (no version locking, customization carry forward, major releases per year, ecc.) contrapponendoli agli ostacoli alla crescita aziendale e del business.

NETSUITE PER LE AZIENDE DI SERVIZI (SRP) E PER LE SOFTWARE HOUSE (SW)

• 11:45am - 12:15pm

Giuseppe Ruoti

CEO & Operations Managers, Clustin

Descrizione dell'intervento

NetSuite per aziende di servizi e per le software house. Una soluzione Cloud per la gestione end-to-end dei servizi. Project Management, Timesheet, Resource Management, Expense Management su smartphone iPhone e Android.

DEMO NETSUITE SRP/SW: CONTRACT RENEWALS, PROJECT MANAGEMENT, REVENUE RECOGNITION, RESOURCE ALLOCATION, ADVANCE SOFTWARE

• 12:15pm - 12:45pm

Giuseppe Ruoti

CEO & Operations manager, Clustin

Descrizione dell'intervento

Dimostrazione pratica con NetSuite in area Servizi e Software. La gestione dei contratti ricorrenti (es. canoni) con aumenti e integrazioni contrattuali nel corso della sua gestione, la gestione delle commesse con modelli di addebito differenti (time & material, milestones, fixed budget, ecc.), Gestione automatica ratei e riscontri per competenze infrannuali, allocazione delle risorse e gestione dei ticket e delle richieste di supporto con relative issues per chi produce software.

TAGETIK CASE STUDY, IMPLEMENTAZIONE DI NETSUITE IN 6 MESI E INTEGRAZIONE DI FUNZIONALITÀ BUSINESS CRITICAL DI CPM

• 12:45pm - 1:00pm

Marco Pierallini

Funzione, Azienda di appartenenza



Descrizione dell'intervento

Tagetik presenterà il proprio caso di studio, ha implementato NetSuite insieme a Clustin per gestire una rapida crescita. La società è stata posizionata tra i "Visionary Vendor" di soluzioni di Performance Management, grazie alla sua costante attenzione alle mutevoli e complesse esigenze dell'area Finance.

Oggi, centinaia di aziende hanno scelto Tagetik per il suo software innovativo, la qualità dei servizi, il supporto efficiente

da 26 sedi dislocate in tutto il mondo e la profonda competenza in materia finanziaria.

La soluzione software di **Corporate Performance Management (CPM) e Business Intelligence (BI)** di Tagetik supporta oltre 750 aziende in 35 paesi a rispondere alle esigenze che l'area 'Amministrazione, Finanza e Controllo' si trova ad affrontare ogni giorno. Tagetik è cresciuta rapidamente diventando un software vendor internazionale grazie all'efficacia della sua soluzione in grado di unificare tutti i processi finanziari ed operativi di budgeting, pianificazione, forecasting, consolidamento, closing, reporting, e analytics in modalità cloud, all'interno di un unico software.

Il motto di Tagetik: **We get finance. You get Results.**

ECOMMERCE E MULTICANALITÀ, QUANDO LA STRATEGIA NON FUNZIONA SOLO A PAROLE: LA REALTÀ ORGANIZZATIVA ALLA PROVA DEI FATTI

• 2:30pm - 3:15pm

Massimo Moretti

*Omnichannel Strategist & ERP Specialist,
Clustin EMEA (UK)*

Descrizione dell'intervento

L'intervento riguarderà le tematiche di sviluppo internazionale sui canali online, le competenze e le attività oltre la superficie del proprio website di eCommerce (look under the hood) con le problematiche di logistica, interazione con i marketplaces, relazione con i mercati asiatici, del medio-oriente e Russi, Free trade Zone, CrossBoarding.

**NETSUITE SUITECOMMERCE
PER GESTIRE IL PROPRIO
BUSINESS ONLINE CON UN'UNICA
PIATTAFORMA CHE SUPPORTA
MULTIPLI MARKETPLACE, COUNTRY,
LINGUAGGI, TASSAZIONI E VALUTE**

• **3:15pm - 3:45pm**

Ponziano Ciampi

Executive Chairman & CEO, Clustin

Descrizione dell'intervento

NetSuite SuiteCommerce per gestire B2C e B2B selling models su una unica singola piattaforma, riducendo drasticamente gli investimenti e senza dovere mantenere differenti sistemi. Gestione dell'integrazione con i marketplaces (ebay, Amazon, Sears, ecc.) con una gestione centralizzata e automatizzata di inventari, spedizioni e fatturazione.

**DEMO NETSUITE SUITECOMMERCE
IN DIVERSI CONTESTI E SCENARI, DA
B2B A B2C A B2B2B, MULTISITE CON
UN'UNICA PIATTAFORMA**

• **3:45pm - 4:15pm**

Andrea Rivetti

Business Analyst, Clustin

Descrizione dell'intervento

Dimostrazione pratica di NetSuite SuiteCommerce (SCA) con integrazione ai marketplaces, dalla gestione della vendita online, al marketing, al lead nurturing, all'analytics, order management, Product Content Management, CRM e tutti i servizi di Customer care relativi.

OMNICHANNEL CASE STUDY IN UN CONTESTO B2B

• 4:15pm - 4:30pm

Camillo Lucariello

Giornalista, Freelance

Descrizione dell'intervento

Camillo Lucariello discuterà un case study di Clustin; un progetto per ottenere il completo Customer Journey del Cliente e attivare le tecniche di lead nurturing.

Italia

Strada 6, Palazzo A,
Scala 13, Piano 1
20090 Assago - Milano
Phone +39 02 30318625
Fax +39 02 30318601

Regno Unito

Cardiff Gate Business Park
Malthouse Avenue
CF23 - 8RU Cardiff

Repubblica Ceca

Holandská 2/4
639 00 Brno

Evento organizzato con il contributo di NetSuite Inc.
grazie al programma di Co-marketing (NetSuite Co-op Program)
per i NetSuite Solution Provider.

Clustin.com

